

禾风牧语生态平台运营方案

一、项目定位

以“生态产业赋能公益，平凡力量铸就伟大”为核心理念，构建“线上多维度商城+线下全国连锁餐饮+乡镇农场矩阵”的一体化生态平台。依托城口县亿品农业发展有限公司的农业资源与河南亿城鹅业云科技有限公司的技术支撑，将生态农产品产销、特色餐饮服务与公益事业深度融合，打造兼具商业价值与社会责任感的可持续发展模式，让每个消费行为都成为助力偏远地区教育的爱心传递。

二、核心业务板块运营

（一）线上商城运营

- 1. 平台功能搭建：**开发多商家入驻系统，吸引优质农产品商家、特色手作商家等入驻；设置农场入驻专区，实现农场直连消费者，展示农产品种植/养殖全过程，增强溯源性与信任感；开通餐饮订单到店自提功能，打通线上引流与线下消费的闭环，支持会员积分抵扣、订单实时追踪等便捷服务。
- 2. 产品体系规划：**以生态农产品为核心，涵盖土鸡、土鸡蛋、特色家禽、有机蔬果等；同步上线餐饮衍生品，如火锅底料、药膳包等，满足家庭消费需求。每个产品详情页明确标注公益基金提取比例，如365元土鸡会员制按1%提取公益基金，让消费者清晰感知消费的公益价值。
- 3. 流量与用户运营：**通过社交媒体、短视频平台传播品牌公益故事与生态理念，重点突出创始人从农村少年到公益创业者的经历，引发情感共鸣；开展“公益消费打卡”活动，用户分享消费体验可获得额外积分或公益勋章；建立会员等

级体系，高等级会员可参与公益项目实地探访，增强用户粘性。

（二）线下餐饮连锁运营

- 品牌定位与门店布局：**以“禾风牧语生态鸡煲药膳创新土鸡火锅”为核心产品，打造健康养生餐饮品牌。按规划布局全国 694 家旗舰店、2844 家标准店、56880 家店中店，旗舰店选址核心商圈，展示品牌形象与公益成果；标准店辐射社区与县城；店中店入驻超市、农贸市场等，降低运营成本，扩大覆盖范围。
- 会员制与公益结合：**推行餐饮会员制，消费者充值或消费时，按 1% 提取公益基金，会员可实时查询公益基金使用进度。门店内设置公益展示区，通过图片、视频展示受助学校的变化，增强消费场景的公益氛围；定期举办“公益主题餐会”，邀请会员与公益合作伙伴参与，强化品牌社会形象。
- 供应链保障：**依托线上农场入驻资源与城口县亿品农业的养殖基地，建立标准化食材供应链，确保土鸡等核心食材的生态品质与稳定供应。推行“当日鲜运”模式，保障餐饮食材新鲜度，同时通过批量采购降低成本，提升产品性价比。

（三）乡镇农场矩阵运营

- 农场建设与标准化管理：**在全国乡镇布局生态农场，采用“公司+农户”模式，带动当地农户参与生态养殖/种植。制定统一的生态标准，如土鸡散养规范、有机肥料使用标准等，公司提供技术指导与品牌授权；农场安装实时监控设备，线上商城同步直播养殖过程，实现“从农场到餐桌”的全透明溯源。
- 农旅融合拓展：**部分规模较大的农场开发“生态体验游”项目，接待城市家庭、学校组织的亲子活动、研学旅行，让消费者实地感受生态农业魅力；结合当地民俗文化，举办采摘节、土鸡文化节等活动，带动农产品直销与乡村旅游发

展，助力乡村振兴。

三、公益基金运营

9. **基金管理与透明化**：成立专门的公益基金管理委员会，负责基金的归集、管理与使用，成员包括企业代表、公益组织代表、媒体代表及消费者代表。建立线上公益基金公示平台，实时公布基金收支明细、受助学校名单、物资捐赠凭证等，接受社会各界监督，确保每一笔公益资金都“落地实处”。
10. **公益项目实施**：聚焦偏远地区贫困学校，重点投入学习环境改善（如教室修缮、图书角建设、教学设备更新）与学习教材捐赠。与当地教育部门、公益组织合作，精准筛选受助对象，定期组织公益团队实地探访，跟踪项目实施效果；邀请创始人、会员及合作伙伴参与捐赠仪式，增强公益项目的感染力与影响力。
11. **公益合作拓展**：主动对接像贺与灰集团董事长何洪欣这样的爱心企业家及其他公益企业，发起“公益伙伴计划”，邀请更多企业加入公益基金合作，共同扩大公益覆盖面。通过联合举办公益活动、企业互推等方式，实现公益价值与商业价值的双赢。

四、品牌推广与招商合作

12. **品牌传播策略**：以“平凡人做不平凡的公益事业”为传播主线，通过短视频平台、微信公众号、主流媒体等渠道，讲述创始人创业经历、公益初心及平台发展故事；制作公益主题宣传片，展示受助学校的真实变化，传递品牌的社会责任与温度。
13. **招商合作计划**：针对线上商家与农场，推出“零门槛入驻+流量扶持+公益背书”政策，降低入驻成本，吸引优质合作伙伴；对于线下餐饮门店，提供品牌授

权、选址指导、供应链支持、运营培训等一站式加盟服务，根据门店类型制定差异化加盟方案。同时，设立“创业扶持基金”，助力创业者加入平台，共同发展生态产业。

14. **社会责任营销：**与公益组织联合发起大型公益活动，如“每消费一份鸡煲，助力一本教材”“生态农场认养，守护乡村教育”等，通过话题营销引发社会关注；积极参与乡村振兴、教育扶贫等国家战略相关项目，提升品牌的社会影响力与美誉度。

五、团队建设与发展

15. **价值观塑造：**加强团队对“生态+公益”核心理念的认知，通过定期培训、公益分享会等方式，让团队成员理解创始人的初心与平台的社会责任，增强团队凝聚力与使命感。
16. **人才培养与引进：**建立完善的人才培养体系，针对运营、技术、餐饮管理、公益项目等不同岗位，开展专业技能培训；面向社会招聘具有生态农业、连锁餐饮、公益管理等领域经验的高端人才，为平台发展注入活力。
17. **激励机制设计：**将公益成果与团队绩效挂钩，对在公益项目推进、生态产业发展中表现突出的个人与部门给予奖励；设立“公益贡献奖”，鼓励团队成员积极参与公益活动，形成“人人讲公益、人人做公益”的团队文化。

六、总结

禾风牧语生态平台以生态产业为根基，以公益事业为纽带，通过“线上+线下+农场”的全链条运营，既为消费者提供优质的生态产品与餐饮服务，又为偏远地区教育事业贡献力量。我们坚信，平凡的人凝聚起来，就能成就不平凡的事业。未来，平台将以坚定的初心推进生态产业与公益事业的深度融合，欢迎更多人才与

企业加入，共创“商业有温度、公益有力度”的美好未来。