

禾风牧语生态平台

以下是为“禾风牧语生态鸡煲药膳创新土鸡火锅”制定的运营方案，涵盖核心策略、执行计划及风险管控，助力两个月内实现全国 200 家开店目标：

一、项目核心定位

以“生态土鸡+药膳养生”为核心差异点，依托“实体店改造+占股合作+直营”三线拓店模式，结合“365 会员制+两级分销+线上联动”流量体系，打造高复购、强裂变的火锅连锁品牌。

二、两个月 200 家开店目标拆解

（一）拓店渠道分配

实体店改造合作：120 家（占比 60%），快速盘活存量餐饮资源。

公司占股合作：50 家（占比 25%），绑定优质合作伙伴，共担风险。

公司直营开店：30 家（占比 15%），打造标杆门店，输出标准化模式。

（二）店型布局策略

旗舰店：20 家（省会/核心地级市），面积 200-300 m²，展示品牌形象，配套药膳体验区。

标准店：150 家（地级市/县城），面积 80-120 m²，主打高频消费场景。

店中店：30 家（商场/超市内），面积 30-50 m²，降低租金成本，精准触达客流。

三、运营模式落地执行

（一）实体店改造合作

筛选标准： 现有餐饮门店（火锅/中餐优先），面积 50 m²以上，证照齐全，当地有一定客流。

合作政策： 公司输出品牌 VI、产品供应链、运营标准，合作方承担改造费用（5-10 万元），公司抽成 15% ~ 20% 销售额。

推进节奏： 首月完成 80 家签约，次月完成装修及开业。

（二）公司占股合作

合作条件： 合作方出资 30% ~ 50%，公司出资 50% ~ 70%（含供应链、品牌、运营支持），持股比例按出资额协商，公司主导运营。

选址要求： 核心商圈或社区，人流量≥3000 人/天，租金≤营业额的 15%。

推进节奏： 首月完成 30 家签约，次月完成选址及开业。

（三）公司直营开店

选址标准： 一线城市核心商圈、省会城市交通枢纽，面积 150-200 m²，租金预算 2 万-5 万/月。

团队配置： 每家店配备店长 1 名（总部培训）、厨师 2 名、服务人员 3-5 名，统一标准化管理。

推进节奏： 首月完成 15 家选址及装修，次月完成剩余 15 家开业。

四、流量体系搭建：365 会员制+分销机制

（一）365 会员体系

会员权益： 365 元/年享 12 只土鸡（分 12 次到店自提）+365 枚鸡蛋+365 积分

(消费满 100 元抵扣 10 积分)。

裂变奖励

直推 1 名会员奖励 30 元，间推奖励 15 元。

会员推荐消费者到店消费，奖励 3% 销售额（每月 15 日提现）。

推广策略：门店海报、服务员引导、线上平台（微信/抖音）宣传，首月目标发展 1 万名会员。

(二) 两级分销机制

直推佣金 8%：推荐实体店合作/占股合作成功，按合作费用的 8% 奖励。

间推佣金 4%：二级推荐成功，按合作费用的 4% 奖励。

结算方式：合作签约并支付费用后，佣金当月到账。

(三) 地级市服务商招募

服务商要求：投资 1 万元保证金，负责当地实体店合作招募及会员推广。

激励政策：

销售业绩每满 10 万元，返还 1000 元本金（直至 1 万元返完）。

享受当地会员消费佣金的 1% 分成。

招募节奏：首月完成 100 个地级市服务商签约，次月覆盖剩余地级市。

五、线上平台运营

(一) “推三返本”模式

规则：用户推荐 1 人购买线上产品，奖励 10%；推荐 2 人，奖励 20%；推荐 3 人，奖励 70%，累计奖励达产品金额即“返本”。

产品选择：土鸡礼盒、药膳汤底包、鸡蛋兑换券等，客单价 50-200 元。

(二) “联动二十一”商业模式

搭建线上积分商城，会员可通过消费、推荐、签到获取积分，兑换土鸡、鸡蛋、门店优惠券等。

每月推出“会员日”活动，积分翻倍抵扣、限时秒杀等，提升用户活跃度。

六、供应链保障

土鸡采购：与 3-5 家生态养殖基地签订长期协议，确保每日新鲜供应，每只土鸡附带溯源码。

药膳汤底：由总部统一研发、生产，标准化包装配送，保证口味一致。

物流配送：与顺丰、京东合作，实现地级市 48 小时内送达，降低损耗。

七、风险管控

拓店风险：制定严格的合作方筛选标准，避免资质不全或经营能力不足的合作方，首月试点 20 家，优化模式后再批量推进。

资金风险：直营门店控制单店投资在 20 万-30 万，占股合作优先选择出资比例高的合作方，降低总部资金压力。

合规风险：分销机制明确公示，避免传销嫌疑；会员数据合规管理，保障用户隐私。

八、进度规划

第 1-2 周：完成品牌 VI 设计、运营手册编写、供应链签约，启动服务商招募。

第 3~4 周：推进实体店改造合作（80 家）、占股合作（30 家）签约，完成 15

家直营店选址。

第 5~6 周：开展合作方及员工培训，直营店装修施工，线上平台上线。

第 7-8 周：所有门店集中开业，同步推出会员推广活动，完成 200 家开店目标。

联系电话:18290281301

官方网址: <http://www.yipinny.com>